

BRUN Tifaine
Première pro section AMA
Lycée professionnelle Saint-Stanislas Osny

PFMP 2
Stage du 5 novembre au 21 décembre
2018



LA PETITE COM
12, place du Grand Martroy
95 300 Pontoise



LYCÉE PROFESSIONNEL
SAINT-STANISLAS

SOMMAIRE

Remerciements	Page 3
Introduction	Page 4
Présentation de l'entreprise	Page 5
Projet 1	Page 10
Projet 2	Page 13
Conclusion	Page 15
Sources	Page 16
Annexes	Page 17

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier tout d'abord Monsieur Benjamin Bonifacio pour avoir accepté de me prendre en stage dans son entreprise. J'aimerais remercier tout particulièrement Monsieur Pierre Fatoux, mon maître de stage qui m'a donné la chance de pouvoir effectuer ce stage.

Je tiens à remercier toute l'équipe de la Petite Com : Benjamin Bonifacio, Pierre Fatoux, Cécilia Couprie, ainsi que Benjamin Delhoume pour leur accueil, leur support et conseils tout au long de ces sept semaines de stage.

Merci à eux tous pour leur gentillesse et leur bonne humeur. Grâce à eux, je n'ai pas vu passer ces sept semaines et c'est avec un pincement au coeur que je vais les quitter.

Je remercie également mes tuteurs Monsieur Ferrier et Madame Akhavan pour leur aide et leurs conseils.

INTRODUCTION

Je suis en première professionnelle au lycée Notre famille Saint-Stanislas à Osny dans la section AMA (Arts et métiers d'Art) option communication visuelle pluri média.

C'est un choix que j'ai fait il y a 2 ans car je voulais pouvoir orienter mes études en lien avec ma passion. Pour ce second stage, nous devons l'effectuer du 5 novembre au 21 décembre (7 semaines), le sujet devant toujours rester en lien avec nos études.

Après avoir envoyé une quarantaine de candidatures spontanées, j'ai reçu des réponses négatives, puis j'ai eu la joie d'être acceptée à la Petitecom à Pontoise.

C'est ma deuxième expérience professionnelle, et je suis contente de pouvoir l'effectuer dans une entreprise de communication. En effet, je voulais pouvoir diversifier mes expériences.

Grâce à La Petite Com, j'ai pu expérimenter des nouveaux sujets de travail comme par exemple participer à l'organisation d'évènements (soirée DJ), effectuer des maquettes

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

La Petite Com a élu domicile en plein cœur de Pontoise, dans un ancien bâtiment du trésor public. Dans ce cadre propice à la collaboration, à quelques pas de la cathédrale, l'équipe sait qu'une telle situation est une véritable chance.



Cette chance, ils la partagent avec une autre société qui crée un logiciel nommé **Takiti** qui fait de la gestion d'activités entièrement en ligne, complet et flexible, qui sera prochainement mise en place à la Petite Com. Cette proximité leur permet de pouvoir échanger sur des futurs projets.

La Petite Com travaille également en partenariat avec d'autres sociétés comme **Le Bureau 21** qui s'occupe de l'audit des sites Web et la rédaction de cahier des charges techniques, du simple site vitrine à l'application complexe **La Web Edition Software Company** (ou WESC), est un studio de développement spécialisé dans les sites web et les applications d'entreprise (SaaS)

Fiche d'identité :

La Petite Com est une société par actions simplifiées (S.A.A.S) au capital de 1 000 000 euros. Elle est référencée en tant qu'agence de publicité. Elle fait partie d'un groupe de sociétés dont la maison mère appelée « Holding service » et à démarrer son activité il y a moins de 2 ans. Pour le moment la société travaille pour des clients français. Il n'y a pas d'embauche ou de licenciement prévu.

La spécialité de LA PETITE COM c'est le WEB, ce qu'ils font en termes de services :

Du Web design
Tendance graphique
Ergonomie dynamique

Du développement Web

Cahier des charges
Site vitrine
SaaS d'entreprise (.Le logiciel en tant que service ou software as a service)
Développement d'applications

Mais ils font aussi:

De la vidéo
Vidéos de présentation en Motion Design
Reportage sur des événements
Vidéos promotionnelles sur Facebook
Tournage / Montage

Du print

Création de logo
Création d'une identité visuelle
Documents graphiques (dépliants, flyers, etc.)
Mise en page

De l'emailing

Création d'un emailing ponctuel ou récurrent
Fidélisation de clientèle avec une newsletter
Base de données d'emails ciblés
Rapport statistique complet

Et ils font aussi du conseil et de l'événementiel.

Voici l'équipe composée de 3 passionnés d'internet :

Benjamin BONIFACIO
Directeur général



Benjamin a obtenu son diplôme de technicien du son puis a poursuivi son cursus en technique de l'événementiel, Son et Lumière.

Au sein de la Petite Com, c'est le spécialiste du développement SaaS, et le visionnaire de l'équipe. L'homme qui trouve une solution à toute problématique, vite, bien et au-delà de toutes vos espérances. Grâce à son expérience, il ne reculera devant aucun projet, aussi démesuré soit-il !

Pierre FATOUX
Chargé de projet



Pierre a obtenu un Master 2 en Audiovisuel et multimédia spécialité Effets Spéciaux à l'université Polytechnique Hauts de France puis complété par un certificat de spécialisation en conception musicale et sonore pour jeux et médias interactifs au CNAM.

Pierre vit l'internet depuis l'enfance, à une époque où on ne pouvait appeler et surfer en même temps. Spécialiste HTML/CSS, ce jeune Nordiste de 34 ans est également passionné de multimédia. Son objectif dans la vie : les projets toujours plus audacieux !

Cécilia COUPRIE

Chargée de projet



Cécilia a obtenu une licence en infographie à l'école « Itecom Art Design », puis complété son cursus en se spécialisant en Webdesign et Motion-design.

Elle est la touche féminine de la Petite Com, Cécilia est l'artiste du groupe. D'une imagination débordante, elle donne vie graphiquement à la moindre idée. Un souffle de fraîcheur sur les webdesigns !

Comment travaille LA PETITE COM lors du développement d'un site web?

ETAPE 1

Rédaction du cahier des charges

Cette première étape est simple : ils échangent sur des projets et ils préparent un cahier des charges. Ce document est le plus important, il est la base de toute création, la synthèse de toutes les envies, des fonctionnalités du site, des informations utiles à sa réalisation, traitées avec la plus grande rigueur.

ETAPE 2

Webdesign et identité graphique

La seconde étape est la suite logique de la première. Elle consiste à développer l'identité visuelle du projet, par exemple l'aspect graphique du futur site web c'est-à-dire le web design.

L'équipe sait analyser et concrétiser des demandes, en proposant un graphisme moderne, efficace et intemporel.

ETAPE 3

Développement web

Une fois les deux premières étapes validées, ils peuvent lancer la programmation ce nouveau site internet dans les studios de développement. Ils maîtrisent les langages HTML / CSS / PHP / Javascript, ainsi que les frameworks les plus utilisés.

ETAPE 4

Satisfaction du client

Les délais et le coût de développement sont maîtrisés. Pas de surprise ! Le

nouveau site correspond parfaitement aux attentes du client. Pour cela, ils organisent des réunions régulières avec le client, pour vérifier l'adéquation de la proposition avec les attentes du client.

Au cours de mon stage, j'ai eu différentes missions qui m'ont été demandées, j'ai décidé de vous présenter les deux plus importantes.(Voici le premier projet)

PROJET 1

Description de la tâche demandée :

Valony est le nom d'un centre commercial situé à Osny. La mission qui m'a été confiée, fut de trouver des phrases d'accroche pour les maquettes publicitaires existantes, appelées mockups puis de développer de nouvelles maquettes.

Description du travail réalisé :

J'ai d'abord cherché des phrases d'accroche en faisant appel à mon imaginaire. J'ai soumis les phrases à Cécilia voici celles sélectionnées:

- « *Valony à chacun son côté de plaisir* »
- « *On a tous déjà rêvé de trouver son centre commercial* »
- « *Un plaisir pour tout le monde !* »
- « *Votre centre commercial tout proche de chez vous* »
- « *Trouver votre boutique dans Valony* »
- « *Le centre commercial vous ouvre ses portes* »
- « *Croquer la vie à pleine dents* »

Puis j'ai intégré ces phrases sur les différents mockup (voir annexes n° 1, 2, 3, 4 et 5). Pour ce faire, je suis allée sur le Drive de l'entreprise via Google Drive, pour récupérer le mockup que j'ai ouvert sur Photoshop. Alors j'ai ajouté la phrase d'accroche sélectionnée par Cécilia.

Ensuite dans une 2^{ème} phase, j'ai dû créer 2 nouveaux mockup. Pour cela, je suis allée sur Envato Element (site sur internet), qui permet d'avoir accès à des photos, illustrations 3D... ; puis j'ai sélectionné des photos et des mockup. J'ai intégré la photo sur le mockup grâce à Photoshop puis j'ai ajouté la phrase d'accroche.

Temps passé: 4 jours (soucis technique) => problème avec l'ordinateur

Modification de la maquette : J'ai montré à Cécilia mon travail. Elle m'a demandé de retravailler en changeant de typographie pour certains mockup.

Compétences acquises : J'ai utilisé, sur Photoshop, l'outil texte où l'on peut changer la forme de la ligne et j'ai découvert qu'on peut mettre le texte à la verticale au lieu de la mettre à l'horizontale

Degré d'autonomie : Cécilia m'a d'abord montré le site et comment créer un mockup puis j'ai pu continuer toute seule.

Utilisation des connaissances scolaires : J'ai utilisé mes connaissances en Photoshop mais le concept des mockup était complètement nouveau

Voici les différents mockup réalisés :



Réalisations d'un mockup d'un panneau publicitaire sur un mur.



Réalisations d'un panneau publicitaire sur un quai de métro.

PROJET 2

Description de la tâche demandée :

La Bonne Entente est un restaurant situé à Pontoise à côté des locaux de la Petite Com. Tous les mois ils organisent une soirée appelée « Happy Flower », avec un thème différent. Ce concept de soirée est récent et lorsque je suis arrivée, j'ai participé à la première fête de novembre qui avait pour thème Matchu Pitchu. Je n'ai pas réalisé l'affiche mais j'ai participé au décor de la soirée en recherchant sur internet des objets de déco pour toutes les futures soirées Happy Flower et aussi des déco en lien avec le thème Matchu Pitchu. La soirée du mois de décembre a été reportée en janvier et j'ai proposé de travailler sur le thème.

2. Description du travail réalisé :

Pour le mois de novembre, j'ai recherché des objets de déco sur le thème Péruvien et j'ai choisi en décoration des lamas, des flûtes de pan et des ponchos ainsi que les fleurs qui seront réutilisées pour d'autres soirées.

Pour la soirée de janvier, j'ai d'abord choisi un thème pour le Happy Flower et j'ai pris le Mont Fuji. Pour faire l'affiche, j'ai pris des images sur Google puis je les ai assemblées en utilisant Photoshop (voir l'annexe n° 6).

Je l'ai envoyé à Pierre qui m'a dit que finalement le thème serait le Kilimandjaro. J'ai donc refait une affiche sur Photoshop (voir annexe n°7 et 8).

Puis, Pierre m'a dit que c'était bien. Mais finalement il a décidé de travailler sur un nouveau nom des soirées qui s'appelleront « Keep calm & Happy Flower ». Il y aura toujours un nouveau thème à chaque soirée. Mais les affiches garderont une trame et seront très légèrement modifiées (c'est pour pouvoir gagner du temps lors de la préparation pour chaque soirée) .

Temps passé : 5 journées

Modification de la maquette : Lorsque j'ai voulu modifier la maquette je n'ai pas pu car j'avais enregistré en format jpg. J'ai dû refaire la maquette en enregistrant en format psd.

Compétences acquises : J'ai appris à changer le ton des images en automatique pour qu'elles aient la même luminosité.

Degré d'autonomie : Je n'ai pas eu besoin d'aide pour faire cela car lors de mon stage précédent je faisais la même chose.

Utilisation des connaissances scolaires : J'ai utilisé mes connaissances sur Photoshop. Pour changer le ton des images, j'ai dû rechercher comment faire car on l'avait fait au tout début de l'année dernière.

CONCLUSION

Ce second stage a été une nouvelle expérience très enrichissante.

J'ai pu voir ce qu'était une toute petite société, avec les difficultés que cela représente. Je suis aussi souvent retrouvée sans mon maître de stage sur place et j'ai dû apprendre à travailler à distance en utilisant les outils informatiques pour rester en contact (mail, messagerie instantanée, google drive...). J'ai parfois aussi manqué de travail, alors j'ai dû proposer de faire des choses pour pouvoir m'occuper.

Cela a été plus difficile que mon précédent stage mais j'ai eu la chance d'être dans une bonne ambiance avec des personnes bienveillantes.

SOURCES

<https://www.Pinterest.fr/>

<https://elemnts.envato.com/>

<https://fr.freepik.com/>

ANNEXES

Annexe n°1

Annexe n°2

Annexe n°3

Annexe n°4

Annexe n°5

Annexe n°6

Annexe n°7

Annexe n°8

Annexe n°1



Réalisations d'un mockup d'une bannière publicitaire.

Annexe n°2



Réalisations d'un mockup d'un panneau publicitaire.

Annexe n°3



Réalisations d'un mockup d'un arrêt de bus.

Annexe n°4



Réalisations d'un mockup d'un panneau publicitaire dans une gare.

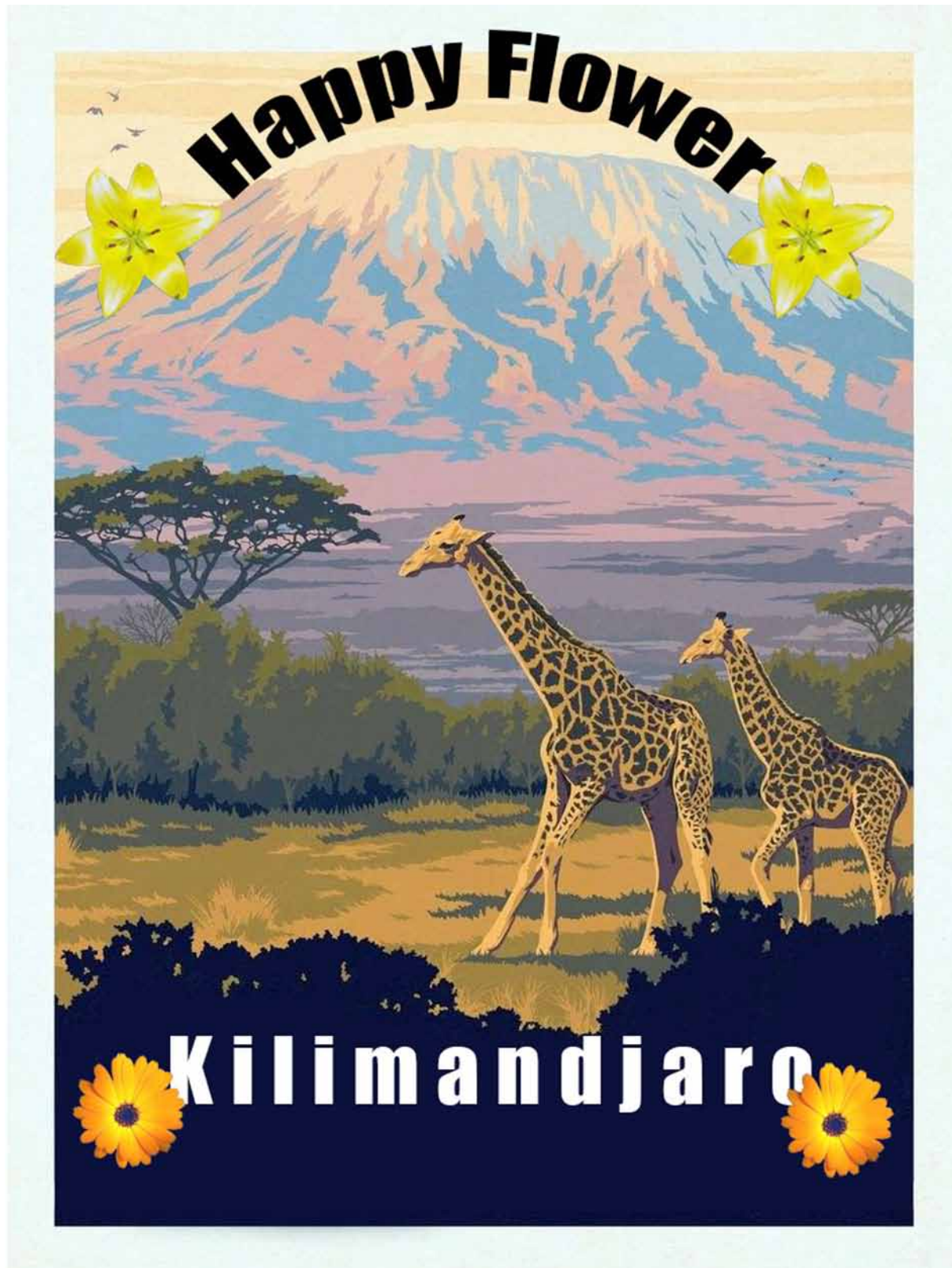
Annexe n°5



Réalisations d'un mockup d'un panneau publicitaire sur un lieu public.



Réalisations d'une affiche pour une soirée.



Réalisations d'une affiche pour la soirée du mois dernier.

27 décembre à partir de 18 h

Kilimandjaro



KEEP
CALM
AND
HAPPY
FLOWERS

Eawast
Deep House / Afro House
La Bonne entente
— 4 place du petit Martroy , Pontoise —



Changement de l'affiche pour la soirée du mois dernier.

